




Projet mode

saison 2025-2026

Pourquoi la mode ?



**Un outil d'expression,
d'émancipation,**
de réflexion sur
le corps, l'image,
les normes et les
représentations.

Un terrain idéal pour :
croiser arts,
citoyenneté,
engagement
écologique, histoire
et création.

**Une occasion de faire
dialoguer les CPA**
avec musées, artistes,
artisan·es et jeunes
créateur·ices.

Des partenariats opportuns



Musée du Quai Branly :
organise notamment deux expos
thématiques sur le sujet cette année :
Africa Fashion et Plume du paradis.

La Galerie du 19M
(les maisons d'artisanat Chanel) nous
sollicite aussi sur du projet.

**Chaillot, le centre Pompidou
ou le Musée Galliera :**
Autres structures qui pourraient
nourrir des projets intéressants.

Comment ?

Pilotage par Siegfried, Vincent et Chloé,
en mission de service Civique.

Une **saison commune** pour tous les centres. Un fil rouge de janvier à juin et un **événement final** fédérateur en **juin**.

Cinq axes thématiques associés à de **grands partenaires culturels**.

Des **ateliers**, rencontres, résidences, **créations collectives**, workshop...

Tous les centres sont libres d'**initier** leurs **propres projets** ou **partenariats** avec des structures locales.

Les 5 axes

L'ensemble du contenu présenté pour chaque axe constitue avant tout les idées recensées par les centres, ce sont des suggestions qui ont pour but d'inspirer et d'évoluer au fur et à mesure.

01 Histoire et mémoires de la mode

Comprendre ce que racontent les vêtements, les héritages, les identités.

02 Mode durable et engagée

Upcycling, création responsable, enjeux écologiques et sociaux.

03

Corps, normes et libertés

Rapport au corps, expression de soi, regard des autres.

04

Jeunes créateur·ices et Insertion professionnelle

Résidences, workshops, savoir-faire, 19M, passerelles professionnelles.

05

Mode et marqueurs sociaux

Ce que les styles vêteementaires disent des milieux, des normes, et des stratégies d'intégration ou d'affirmation.

Envisager la mode comme un **patrimoine vivant, porteur d'identités et d'histoires sociales**. Les vêtements reflètent des codes culturels, des transformations et des réappropriations. L'histoire de la mode permet ainsi de relier les jeunes aux dimensions sociales et culturelles de leurs pratiques vestimentaires.

01

Histoire et mémoire de la mode



Histoire et mémoire de la mode

Axe 1

Objectifs :

- Explorer la mode comme trace des **identités, des migrations et des résistances**, mais aussi comme révélateur des rapports sociaux : hiérarchies, appartenances, transformations culturelles.
- Aborder des sujets de libération et d'oppression à travers l'évolution du vêtement, notamment sur des questions autour du genre ou de l'interculturalité
- Développer l'histoire des matériaux et des techniques : évolution des textiles et des savoir-faire artisanaux.
- Éviter les approches trop techniques, théorique et adaptés chaque contenu aux centres d'intérêts et vécu des jeunes

Idée d'actions :

- Visites croisées musée / centre: Galliera, Quai Branly ou Arts Décoratifs, accompagnées d'ateliers de pratique.
- Expo autour du lien entre mode et jeunesse
- Capsules vidéo ou podcast "Raconte ton vêtement", à la manière de Valérie Mrejen : chaque participant·e présente un vêtement porteur d'une histoire personnelle ou collective.
- Échanges intergénérationnels: autour de la transmission d'un vêtement, du style à différentes époques, des souvenirs liés à l'habillement jeune.
- Ateliers "Décrypte ton vêtement" : analyser un motif, un textile ou un vêtement à travers l'histoire, la sociologie ou la culture.
- Expo contre les clichés en partant de l'histoire des vêtements/ autour de l'appropriation culturelle

Comprendre l'impact écologique, social et économique de la mode et proposer de nouvelles pratiques afin d'adopter un mode consommation plus responsable et accessible.

02

Mode durable et engagée



Mode durable et engagée

Axe 2

Objectifs :

- Sensibiliser aux enjeux écologiques, économiques et éthiques du textile, et questionner les modes de production, de consommation et de création.
- Faire découvrir et valoriser les lieux de seconde vie sans culpabiliser les jeunes sur leurs habitudes de consommation
- Comprendre le cycle de vie d'un vêtement pour en connaître les problématiques, les pratiques à adopter
- Prendre du recul face au consumérisme qu'engendre la mode, faire la distinction entre le besoin dans l'habillement et la consommation inutile

Idée d'actions :

- Livret de ressources sur le quartier (retouches, fripes, créateur.ices, dons...)
- Organiser une collecte de dons
- Expo : d'où vient le upcycling, comprendre le cycle de vie d'un vêtement
- Distribution de vêtements COP1 (asso étudiante) et customisation des vêtements
- Créer des rencontres avec des créatrices/eurs upcycling
- Organiser une grafiteria (boutique sans argent) / freeshop
- Cours de couture et stylisme (stages et ateliers de repair couture)
- Stages Upcycling
- "Fast fashion, slow action" piste à creuser sous forme de débats, théâtre forum, etc.

Mobiliser la mode comme un **levier d'expression et de construction de soi**. Inviter à porter un regard critique sur les normes, les stéréotypes et l'influence des images, afin de renforcer la confiance et l'estime de soi.

03

Corps, normes et libertés



Corps, normes et libertés

Axe 3

Objectifs :

- Faire de la mode un moyen d'émancipation « corporelle », permettant de questionner les normes, les regards et la construction de soi.
- Renforcer la confiance en soi et lutter contre les discriminations, les jugements
- Travailler sur la déconstruction de l'image de marque et des marques types
- Aborder notamment la question du genre et de la laïcité
- Sensibiliser à un usage positif des réseaux sociaux.

Idée d'actions :

- Une exposition inclusive sur la mode (autour de la diversité des corps, des genres, des ethnies...)
- Travail sur la mode dans les ateliers de danse
- Expositions photo ou vidéo "Mon corps, mon vêtement, mon identité"
- Un travail sur la perfection physique dans les pubs
- Un podcast/interview sur la thématique
- Développer une expo ou un atelier sur des thématiques queers, autour du drag, dragking, dragqueen, dragqueers
- Courtes formations sur la laïcité pour déconstruire les clichés vestimentaires
- Un travail autour des vêtements à taille unique, mode non genrée
- Un apport autour de l'histoire de l'art et des représentations du corps

Soutenir la jeune création en **valorisant les compétences et les savoir-faire des jeunes**. Le but est d'encourager leur autonomie et ouvrir des perspectives d'orientation et d'insertion professionnelle dans les métiers de la mode et de l'artisanat.

04

Jeunes créateur•ices et insertion



Jeunes créateur.ices et Insertion

Axe 4

Objectifs :

- Offrir des espaces aux jeunes pour inventer, détourner et créer leur propre mode.
- Mettre en avant la mode comme vecteur d'expression, d'autonomie et d'insertion professionnelle.
- Revaloriser les bacs professionnels, les formations techniques, artisanats
- Permettre aux jeunes de découvrir de nouvelles orientations professionnelles
- Recenser et valoriser les compétences et les connaissances des jeunes

Idée d'actions :

- Rencontres métiers spécifiques (cinéma, costume, théâtre, savoir-faire) / témoignage de jeune créateur.ices
- Exposition de créateurs (photos, vidéos, vêtements)
- Workshops avec des artisan-es du 19M sur la transmission des savoir-faire manuels.
- Défilé de créations
- Rencontre entre les jeunes des ateliers et de nos accueils jeune
- Stage de stylisme et couture / Atelier de flocage, sérigraphie, broderie
- Atelier juridique sur les marques (droit d'auteur)
- Réfléchir une identité visuelle / Créer une marque
- Créer des ponts entre art visuel, mode et art sonore
- Résidences jeunes mode / design dans plusieurs CPA (couture, photo, scénographie, musique, danse).

Aider les jeunes à **comprendre les codes vestimentaires sans les subir**. Il invite à réfléchir aux différentes significations des choix vestimentaires selon les contextes et les influences, et à comprendre leur impact sur la vie sociale et professionnelle.

05

Mode et marqueurs sociaux



Mode et marqueurs sociaux

Axe 5

Objectifs :

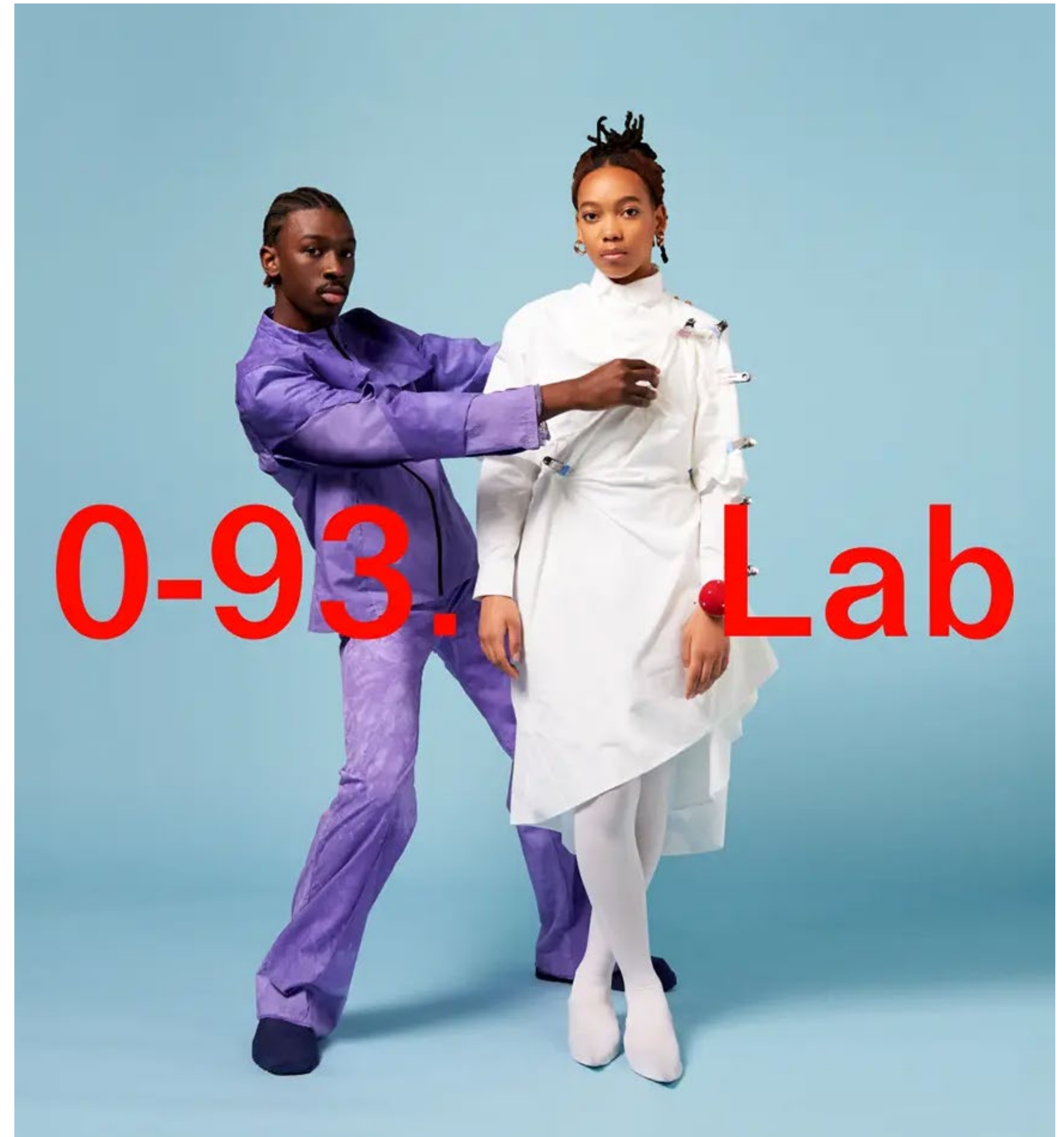
- Favoriser l'émancipation des jeunes, par la compréhension des normes plutôt que leur imposition.
- Sensibiliser aux codes sociaux, notamment dans les contextes scolaires et professionnels.
- Enjeu à aborder : la mode comme un filtre social, elle peut faciliter l'intégration ou, au contraire, produire de l'exclusion.
- Déconstruire les clichés sur les marques ou les styles vestimentaire
- Donner des clés pour aborder la question des codes vestimentaires dans l'insertion professionnelle

Idée d'actions :

- Animer un atelier " l'habit ne fait pas le moine", jeunes devinent l'activité /métier en fonction de la tenue des autres
- Création de défilé selon les codes sociaux (culturels, pro)
- Défilé inversé pour questionner les normes.
- Intervenant.e.s sociologues pour parler des codes vestimentaires et de leur origine
- Théâtre forum / mises en situation autour de discriminations liées à l'apparence.
- Expositions photos (tenues traditionnelles, du quotidien, professionnelles).
- Ateliers couture / customisation.
- Lien renforcé avec l'insertion professionnelle (tenue pro, image) Cravate solidaire.

Évènements- Activités-
Partenaires

Suggestions
supplémentaires



Calendrier des sorties sur la mode

Janvier :

Jusqu'au 3 mai 2026 à la Galerie Dior/
24 mai 2026 à la fondation Azzedine Alaïa
La collection Dior d'Azzedine Alaïa
*Exposition de 600 pièces d'archives Dior
collectionnées par le designer Azzedine Alaïa.*

15 octobre au 21 juin 2025
**Chez Worth, aux origines
de la haute couture**
Musée d'histoire urbaine et sociale
de Suresnes

Du 29 janvier jusqu'au 26 avril 2026
Beyond our horizons
Galerie 19M
*célébration du dialogue créatif entre artisans
et créateurs japonais et français.*

Le 23 Janvier 2026
Vernissage Beyond our horizons
Galerie 19M
*Rencontre avec des artistes, curateur·ices,
visite d'exposition.*

Janvier :

Déc. 2025 au 18 oct. 2026
**Tisser, broder, sublimer, les
savoirs-faires de la mode,**
Palais Galliera
*Trois expo successives sur les métiers et
techniques de la mode sous différents angles.*

Mars :

Du 06 au 21 mars 2026
Le musée vivant de la mode
Fondation Cartier
*Exposition pluridisciplinaire sur les
vêtements du quotidien.*

Du 14 mars au 12 juillet 2026
Passion XVIIIe
Palais Galliera
*Exposition dédiée à la mode féminine
du siècle des Lumières.*

Possibilités de monter des sorties en communs, intercentre.
Ne pas hésitez à nous solliciter (Siegfried, Chloé et Vincent)

Mars :

Du 31 mars au 12 juillet 2026
Africa Fashion
Musée du quai Branly
*Dialogue entre la mode contemporaine
africaine et les collections historiques du
musée du Quai Branly.*

Mai :

Du 12 mai au 08 novembre 2026
Les plumes du paradis
Musée du quai Branly
*Retrace la circulation des plumes et des
représentations des oiseaux de paradis,
originaires de Nouvelle-Guinée.*

13 mai au 1er novembre 2026
**La mode en majesté, haute couture
et tradition à la cour de Thaïlande**
Musée des arts décoratifs

Juin :

4,5 et 6 juin
Mains d'avenir
Galerie 19M
*Journées consacrées à la découverte des
Métiers d'art de la mode et de la décoration.*

Septembre :

(tard mais expo super intéressante)

Du 23 septembre 2026 au 7 février 2027
Color Power. Rafael Pavarotti
photographe
Musée des arts décoratifs

Partenaires potentiels

Musées

Musée des arts décoratifs

Fondation Cartier

Galerie Dior

Palais de Tokyo

Plus spécialisé art contemporain mais très axé sur la médiation des publics

Citée de la mode et du design

Écoles de mode /textile

Duperré, ESMOD, Ensad, Ensaama, Chardon Savard, IFM

Lieux de réemploi

Liste des lieux de réemploi à Paris

Ressourceries, recycleries, réparateurs, boutiques - ([lien ici](#))

La petite rockette

Propose des ateliers, animations pour apprendre les bases de la récup' de manière créative (la cadette)

Lavenelle du Réemploi à Montrouil

Récupération de dons de vêtement pour être redistribuer dans leurs ressourceries favorisant l'insertion professionnelle

Espaces d'insertions

93lab

Espace dédié au design de mode, destiné à la jeunesse, propose des ateliers, workshops, évènements culturels et des équipements techniques gratuits

Casa93

Spécialisé dans l'orientation, la formation et l'entrepreneuriat dans la mode circulaire. Accompagne des jeunes souvent éloignés de l'emploi ou en décrochage scolaire.

Propositions d'ateliers

Jeunes créateur•ices et Insertion

- Travailler autour de la teinture naturelle/ cyanotype sur vêtement, gravure, broderie,
- Fabriquer des accessoires en céramique (bijoux, sacs...)
- Présenter les métiers créatifs méconnus dans la mode : make-up artist, perruquier, scénographie, nail artist, accessoiriste, bijoutier, mettre en lien le milieu du spectacle le milieu de la mode
- Aborder le parcours juridique de la création d'une marque sous forme d'outil graphique

Mode durable et engagée

- Proposer un atelier de création de vêtement avec des matières non textiles, de récupération (papier, objets...)
- Fabriquer des accessoires, sacs, décoration, porte clés... avec des vieux textiles inutilisés
- Créer sa propre matière textile/cuir à travers d'élément biodégradable, notamment des fruits et légumes, à la manière de Romane Poiret`
- Comparer les différents matériaux textiles, leurs sensations, leur spécificité, à travers un mur ou un carnet de matière

Corps, normes et libertés

- Créer un costume de A à Z en groupe, la tenue mais aussi la coiffure, le maquillage, les ongles, la photographie, à la manière de Laeticia Bica
- Parler d'artistes appréciés par les jeunes, qui révolutionnent un peu les normes dans l'apparence et dans la mode (ex : Theodora, Kalika, Bjork...)
- Proposer des idées d'élément du quotidien qui peuvent inspirer la création, d'un défilé, un atelier ou une expo : par exemple un lieu, un objet, une œuvre. Intéressant de proposer un thème qui n'est pas lié à la mode à la base

Temps fort

Le 6 juin 2026

*Journée dédiée au projet mode
de 16h à 17h sur la péniche Adélaïde*

Organisation d'un défilé, expositions,
animations, stands, restitutions vidéos...

contacts

Si jamais vous avez une question, une idée autour du projet où que vous souhaitez mettre en place une activité spécifique, *contactez nous :*

Siegfried Delarue

Délégué Animation Jeunesse

SDELARUE@ligueparis.org

Chloé Liagre

Service civique sur le projet mode

cliagre@ligueparis.org

Vincent Branchet

*Directeur pédagogique des
centres Paris Anim'*

VBRANCHET@ligueparis.org